

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF *ONLINE SHOPPING* PADA MAHASISWI FAKULTAS  
PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana (S-1) Psikologi



**Diajukan Oleh :**

**Eva Erlyanawati**

**F 100120217**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2016**

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF *ONLINE SHOPPING* PADA MAHASISWI FAKULTAS  
PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana (S-1) Psikologi

**Diajukan Oleh :**

**Eva Erlyanawati**

**F 100120217**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2016**

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF *ONLINE SHOPPING* PADA MAHASISWI FAKULTAS  
PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Diajukan oleh:

**Eva Erlyanawati**

**F100120217**

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing



**Aad Satria Permadi., S.Psi., MA**

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF *ONLINE SHOPPING* PADA MAHASISWI FAKULTAS  
PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Yang diajukan oleh:

Eva Erlyanawati

F100120217

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 17 Desember 2016

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji Utama

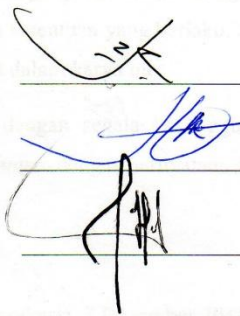
**Aad Satria Permadi, S.Psi., MA**

Penguji Pendamping I

**Achmad Dwityanto, S.Psi., M.Si**

Penguji Pendamping II

**Dr. Yudhi Satria R, S.Psi, M.Si**



Surakarta, 14 Januari 2017

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan



**Taufik Kasturi, M.Si., Ph.D**

## SURAT PERNYATAAN

*Bismillahirrohmanirrahim*

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eva Erlyanawati

NIM : F100120217

Fakultas / Jurusan : Psikologi

Judul : Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif  
*Online Shopping* pada Mahasiswi Fakultas Psikologi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan skripsi dari jasa pembuatan skripsi. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi apabila melakukan plagiat dalam karya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila dilain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya.

Surakarta, 3 Desember 2016



Penulis

*Eva Erlyanawati*  
Eva Erlyanawati

F100120217

**VISI MISI DAN TUJUAN**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**VISI :**

Menjadi pusat pendidikan sarjana psikologi yang kompeten dan berkarakter sesuai  
risalah Islam dan budaya Indonesia.

**MISI :**

- 1) Menghasilkan sarjana psikologi yang menguasai dan terampil mengaplikasikan dasar-dasar psikologi serta memiliki integritas sebagai ilmuwan psikologi.
- 2) Mengembangkan pusat penelitian psikologi Islam dan indigenos yang menjadi rujukan nasional dan Asia.
- 3) Mengembangkan pusat layanan psikologi bagi masyarakat.

**TUJUAN :**

1. Menghasilkan sarjana psikologi yang mandiri, jujur, kreatif, bertanggung jawab dalam menerapkan dasar-dasar ilmu psikologi.
2. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian mahasiswa dan dosen tentang psikologi Islam dan indigenous.
3. Meningkatkan peran aktif dosen dan mahasiswa dalam pelayanan psikologi bagi masyarakat.

## **MOTTO**

Barang siapa bertakwa pada Allah niscaya Dia akan menyediakan jalan keluar  
untuknya. Dan memberinya rezeki dari jalan yang tidak terduga.

(AL-THALAQ: 2-3)

Keputusan yang kuat tidak membuka celah bagi keraguan. Ia memberi kekuatan  
luar biasa pada seseorang untuk mewujudkan impian hidupnya.

(DR. IBRAHIM ELFIKY)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan segala kerendahan hati, karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Bapak dan Ibu tercinta, yang senantiasa memberikan kasih sayang dan doa yang tiada hentinya dalam mewujudkan cita-cita penulis.
2. Adik-adik tercinta, yang selalu memberikan semangat serta dukungan hingga terselesainya skripsi ini
3. Teman-teman penulis yang selalu mendukung setiap langkah penulis untuk menuju kesuksesan.



## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

*Alhamdulillahirobbil'alamin*, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik sebagai tugas akhir dari Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari penelitian dan penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati dan penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terimakasih yang tiada terhingga kepada:

1. Bapak dan ibu penulis ( Sumarmo dan Nunik Sulistyowati), terimakasih atas segala kasih sayang, doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama ini.
2. Adik-adik tersayang (Ely Desyanawati & Ami Rosemarwati), terimakasih atas segala bentuk semangat dan perhatian yang telah kalian berikan, sehingga penulis dapat terus menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Taufik, M.Si., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berkenan memberi ijin dan kesempatan penulis untuk melakukan penelitian.

4. Bapak Aad Satria Permadi, S.Psi., MA selaku Pembimbing Akademik kelas E yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh staff Tata Usaha, Pusat Olah Data, dan Biro Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi ini.
6. Secara keseluruhan teman-teman kelas E angkatan 2012 yang telah memberikan semangat dan dukungannya untuk penulis.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, dan semangatnya untuk penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.

Dengan segenap kerendahan hati, penulis mengungkapkan bahwa karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap agar karya ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat baik bagi penulis sendiri maupun pembaca, khususnya dalam bidang psikologi.

*Wassalamu'alaikum Wr. WB*

Surakarta, 3 Desember 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
VISI MISI DAN TUJUAN .....	vi
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10

C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat penelitian.....	11

## BAB II LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumtif .....	12
1. Pengertian perilaku konsumtif.....	12
2. Aspek-aspek perilaku konsumtif .....	13
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .....	14
B. Kontrol Diri.....	16
1. Pengertian Kontrol Diri .....	16
2. Aspek-aspek kontrol diri .....	18
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi kontrol diri .....	20
C. <i>Online Shopping</i> .....	20
D. Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif <i>online shopping</i> pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta....	22
E. Hipotesis.....	24

## BAB III METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	25
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
1. Perilaku Konsumtif.....	25
2. Kontrol Diri .....	25

C. Subjek Penelitian.....	26
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data .....	27
1. Skala Kontrol Diri .....	28
2. Skala Perilaku Konsumtif.....	30
E. Validitas dan Reliabilitas .....	31
1. Validitas.....	31
2. Reliabilitas.....	32
F. Metode Analisis Data.....	32

#### BAB IV LAPORAN PENELITIAN

A. Persiapan penelitian .....	33
B. Pelaksanaan Penelitian .....	39
C. Analisis Data .....	41
D. Pembahasan.....	45

#### BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	48
B. Saran.....	49

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Blue Print Skala Kontrol Diri.....	29
Tabel 2. Blue print skala perilaku konsumtif .....	31
Tabel 3. Sebaran Aitem Skala Kontrol Diri Hasil Uji Validitas .....	35
Tabel 4. Blue Print Skala Kontrol Diri Setelah Expert Judgement.....	36
Tabel 5. Sebaran Aitem Skala Perilaku Konsumtif Hasil Uji Validitas .....	38
Tabel 6. Blue Print Skala Perilaku Konsumtif Setelah <i>Expert Judgement</i> .....	38
Tabel 7. Kategorisasi Kontrol Diri.....	43
Tabel 8. Kategorisasi Perilaku Konsumtif .....	44

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Data Statistik Pengguna Internet Indonesia 2016 .....	2
Gambar 1.2 Data Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2016 .....	3

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1. Hasil Validitas Skala .....	54
LAMPIRAN 2. Skala Penelitian .....	58
LAMPIRAN 3. Hasil Olah Data Penelitian .....	65
LAMPIRAN 4. Kategorisasi .....	89
LAMPIRAN 5. Surat Ijin dan Surat Keterangan Penelitian .....	92



**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF *ONLINE SHOPPING* PADA MAHASISWI FAKULTAS  
PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Eva Erlyanawati

Aad Satria Permadi, S.Psi., MA

evaerlyana@gmail.com

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

**ABSTRAK**

Perilaku konsumtif merupakan kecenderungan mengkonsumsi barang secara berlebihan dan tanpa berbagai pertimbangan. Mahasiswa berperilaku konsumtif karena pada masa perkembangannya memasuki periode baru dalam penyesuaian dirinya dan lebih memperhatikan penampilannya. Salah satu unsur penting yang menentukan perilaku konsumtif mahasiswa dalam belanja online adalah kontrol diri. Individu yang memiliki kontrol diri positif akan mampu mengatur perilaku belanjanya sesuai dengan kebutuhan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan subjek 100 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah incidental sampling. Metode pengumpulan data menggunakan skala kontrol diri dan skala perilaku konsumtif. Teknik analisis data menggunakan product moment. Hasil penelitian menunjukkan bahwa koefisien korelasi  $r_{xy} = 0,096$  dengan  $p = 0,171$  ( $p > 0,05$ ) artinya tidak ada hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif. Subjek dalam penelitian ini mempunyai tingkat kontrol diri yang termasuk tinggi dengan rerata empirik sebesar 85,86 dan rerata hipotetik sebesar 75, subjek juga memiliki tingkat perilaku konsumtif yang termasuk dalam kategori sedang dengan rerata empirik 56,84 dan rerata hipotetik sebesar 60.

***Kata kunci:*** Kontrol diri, Perilaku Konsumtif

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF CONTROL WITH  
CONSUMPTIVE BEHAVIOUR ON ONLINE SHOPPING IN FEMALE  
STUDENTS OF FACULTY OF PSYCHOLOGY IN UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Eva Erlyanawati

Aad Satria Permadi, S.Psi., MA

evaerlyana@gmail.com

Faculty of Psychology

Muhammadiyah University of Surakarta

**ABSTRACT**

Consumptive behaviour is a tendency to consume goods excessively and without much consideration. Female college students act consumptive because they enter a new period of their growth time and mind their looks more. One important element that determines the consumptive behaviour of female college student when online shopping is self control. One who has positive self control can manage their shopping behaviour that suits their needs.

The purpose of this research is to know the relationship between self control and consumptive behaviour in female students of faculty of psychology in Universitas Muhammadiyah Surakarta. The research is done with quantitative method with 100 female college students as subject. The sampling method is incidental sampling. The research used self control scale and consumptive behaviour scale to collect datas. The data analysis method used is product moment. The result of this research shows that correlation coefficient of  $r_{xy} = 0,096$  with  $p = 0,071$  ( $p > 0.05$ ) means that there is no relation between self control with consumptive behaviour. The subjects of this research have a high level of self control with empirical average of 85.86 and hypothetical average of 75, the subjects have consumptive behaviour level that belong in moderate category with empirical average of 56.84 and hypothetical average of 60.

**Keywords:** *self control, consumptive behaviour*